

Regulamin serwisu internetowego www.fundacjakwiatzycia.pl

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób świadczenia Usług drogą elektroniczną oraz zawierania Umów sprzedaży, za pośrednictwem serwisu internetowego pod adresem: <https://fundacjakwiatzycia.pl/> oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Administratorem Serwisu jest Fundacja Kwiat Życia z siedzibą w Warszawie, ul. Raławicka 131 lok. 32, 02-117 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz do rejestrów stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000904825.
3. Kontakt z Fundacją może odbywać się:
 - a. listownie na adres biura: Aleja Krakowska 8a, 02-284 Warszawa;
 - b. poprzez wiadomość e-mail kierowaną na adres: biuro@fundacjakwiatzycia.pl;
 - c. telefonicznie pod numerem: 507-534-039;
 - d. formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie.
4. Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie udostępniony przez Fundację w Serwisie, w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili za pomocą systemu informatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
5. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu korzystania z Serwisu.

§ 2. Definicje

1. **Dni robocze** - dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce;
2. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.);
3. **Konsument** - pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupów w Serwisie w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową lub pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupów w Serwisie w zakresie związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
4. **Konto** – przydzielona danemu Użytkownikowi część Serwisu, usługa świadczona drogą elektroniczną, za pomocą której może dokonywać określonych działań w ramach Serwisu;
5. **Moderacja** - działania podejmowane przez Fundację, mające na celu wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie Niedozwolonych Treści, w tym środki wdrażane przez Fundację, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność Niedozwolonych Treści, w szczególności ograniczenie dostępu do Niedozwolonych Treści lub ich usunięcie, lub które wpływają na

- możliwość przekazywania takich informacji przez Użytkowników, w szczególności zablokowanie Użytkownikowi możliwości korzystania z Serwisu;
6. **Niedozwolone Treści** – Treści zabronione przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym propagujące przemoc, zawierające treści dyskryminujące ze względu na rasę, płeć lub narodowość, treści pornograficzne, raniące przekonania religijne lub polityczne lub naruszające dobra osobiste i inne prawa osób trzecich lub Treści niezgodne z Regulaminem;
 7. **Serwis** - serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://fundacjakwiatzycia.pl/>, którego właścicielem i administratorem jest Fundacja, w ramach którego Fundacja świadczy usługi drogą elektroniczną określone w Regulaminie;
 8. **Produkt** - produkt prezentowany i oferowany do sprzedaży za pośrednictwem Serwisu, którego opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów;
 9. **Regulamin** – niniejszy dokument;
 10. **Treści** – materiały i/lub informacje przechowywane i udostępnione przez Fundację w ramach Serwisu, w tym na żądanie Użytkownika;
 11. **Treść cyfrowa** – dane wytworzone i dostarczone w postaci cyfrowej, w szczególności ebooki;
 12. **Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych** – umowa dostarczenia Treści cyfrowej, zawarta między Fundacją a Użytkownikiem, na zasadach określonych w Regulaminie;
 13. **Umowa o świadczenie Usług** - umowa o świadczenie Usług, zawarta pomiędzy Fundacją a Użytkownikiem, na zasadach określonych Regulaminem;
 14. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierana pomiędzy Fundacją a Użytkownikiem, na zasadach określonych w Regulaminie;
 15. **Usługi** – usługi świadczone przez Fundację drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu, na zasadach określonych Regulaminem.
 16. **Fundacja** - Fundacja Kwiat Życia z siedzibą w Warszawie, ul. Raclawicka 131 lok. 32, 02-117 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz do rejestrów stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000904825;
 17. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2024.1796 z dnia 6 grudnia 2024 roku);
 18. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U.2024.1513 z dnia 14 października 2024 roku);
 19. **Użytkownik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z Serwisu lub składająca Zamówienie.
 20. **Zamówienie** - oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych na zasadach wskazanych w Regulaminie.

§ 3

Zasady korzystania z Serwisu

1. Fundacja w ramach Serwisu umożliwia Użytkownikom korzystanie ze świadczonych przez siebie Usług, a w szczególności możliwość składania Zamówień, jak również korzystania z innych Usług dostępnych w Serwisie.
2. Korzystanie z Serwisu oznacza każdą czynność Użytkownika, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Serwisie. Rozpoczęcie przez Użytkownika korzystania z

- usług objętych Regulaminem, dostępnych w ramach Serwisu, jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Korzystanie z Serwisu może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
 4. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 12 Regulaminu (Reklamacje), przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
 5. Korzystanie z Serwisu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a. urządzenie z dostępem do Internetu,
 - b. najnowsza wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików Cookies i Java Script,
 - c. program do odczytu i zapisywania plików formatu PDF,
 - d. dodatkowo w celu skorzystania z usługi Zamówienia lub Newsletter Użytkownik musi posiadać: aktywne konto poczty elektronicznej.
 6. Fundacja informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego Użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia ww. zagrożeń, Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.
 7. Fundacja tworzy i wdraża zabezpieczenia przed nieuprawnionym korzystaniem, zwielokrotnianiem lub rozpowszechnianiem Treści zawartych w Serwisie. W przypadku zastosowania przez Fundację powyższych zabezpieczeń, Użytkownicy zobowiązują się powstrzymać od jakichkolwiek działań zmierzających do usunięcia lub obejścia takich zabezpieczeń lub rozwiązań.
 8. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:
 - 1) niedostarczania i nieprzekazywania Niedozwolonych Treści, w za pośrednictwem formularza kontaktowego, formularza Zamówienia lub w jakimkolwiek innym miejscu w Serwisie,
 - 2) korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - 3) niepodejmowania działań takich jak: obciążanie skrzynek odbiorczych innych Użytkowników czy Fundacji lub umieszczanie w ramach Serwisu niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - 4) korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla Fundacji,
 - 5) korzystania z wszelkich Treści zamieszczonych w ramach Serwisu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego. W szczególności zakazane jest publiczne rozpowszechnianie tych treści w całości lub w części bądź ich opracowań, korzystanie z nich w celach komercyjnych, tłumaczenie, przystosowywanie lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian,
 - 6) korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet oraz dobrymi obyczajami. Fundacja jest uprawniona

do Moderowania Treści. Fundacja nie używa narzędzi służących do automatycznego Moderowania Treści.

9. Fundacja umożliwia Użytkownikom zgłaszanie obecności Niedozwolonych Treści w Serwisie. Do zgłaszania Niedozwolonych Treści stosuje się odpowiednio postanowienia § 12 Regulaminu (Reklamacje), z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej.
10. W zgłoszeniu Użytkownik jest zobowiązany podać:
 - a. dokładną elektroniczną lokalizację Treści w postaci bezpośredniego linku URL do Treści,
 - b. przyczyny uznania Treści za Niedozwoloną Treść,
 - c. oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie Użytkownika dokonującego zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
11. W razie powzięcia informacji o Niedozwolonych Treściach Fundacja podejmie stosowane działania mające na celu ich Moderację. W razie powzięcia jakichkolwiek informacji dających podstawę do podejrzenia, że popełniono lub może dojść do popełnienia przestępstwa Fundacja zgłosi ten fakt do odpowiednich organów ścigania.
12. Jeśli Fundacja dysponuje danymi umożliwiającymi skontaktowanie się z Użytkownikiem, który umieścił Niedozwoloną Treść, powiadomi go o dokonanej Moderacji. Powiadomienie zawiera co najmniej wskazanie podstawy umownej i/lub prawnej, na której Fundacja opiera swoją decyzję.
13. Użytkownikowi przysługuje prawo odwołania od decyzji Fundacji, o której mowa w ust. 12 powyżej. Do odwołania postanowienia, § 12 Regulaminu, stosuje się odpowiednio.

§ 4

Usługi

1. W ramach Serwisu na podstawie Regulaminu, Użytkownik uzyskuje możliwość skorzystania z Usług.
2. Fundacja świadczy następujące Usługi:
 - 1) dostarczanie Treści,
 - 2) Newsletter,
 - 3) Sklep internetowy,
 - 4) Wtyczki do portali społecznościowych,
 - 5) Formularz kontaktowy,
 - 6) Narzędzie do wpłaty darowizn
3. Umowa o świadczenie Usługi dostarczania Treści polega na przeglądaniu informacji ogólnodostępnych w Serwisie i zawierana jest na czas nieoznaczony w momencie wejścia Użytkownika do Serwisu i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu.
4. Fundacja świadczy Usługi wtyczki do portali społecznościowych oraz serwisów partnerów biznesowych Fundacji. Za pomocą wtyczki Użytkownik może zostać przekierowany na zewnętrzne strony internetowe, w tym na strony zewnętrznych social mediów. Umowa o świadczenie Usługi przekierowania zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą naciśnięcia ikony przeznaczonej do przekierowania.
5. Użytkownik może skorzystać z formularza kontaktowego zamieszczonego w Serwisie. W celu skorzystania z formularza kontaktowego Użytkownik wypełnia odpowiednie pola formularza, w szczególności te wskazane jako obowiązkowe i wysyła wiadomość do Fundacji za pomocą przycisku „Wyślij” lub podobnego.

6. Informacje o funkcjonalnościach Treści cyfrowych oraz technicznych środkach ich ochrony, dostępności wsparcia technicznego i aktualizacji, a także mających znaczenie kompatybilnościach i interoperacyjnościach Treści cyfrowych, o których Użytkownik wie lub powinien wiedzieć, znajdują się w Serwisie.
7. Treści cyfrowe są udostępniane w najnowszej wersji, dostępnej w chwili zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych i jest zgodna z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych przez cały okres jej dostępności dla Użytkownika. Fundacja poinformuje o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowych z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych, a Użytkownik powinien wówczas zainstalować ta aktualizację w rozsądnym terminie, w szczególności w czasie wskazanym przez Fundację. Jakikolwiek zmiany w Treści cyfrowej, inne niż niezbędne do zachowania zgodności Treści cyfrowych z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych, mogą być wprowadzane w wyjątkowych okolicznościach. Użytkownik zostanie poinformowany z wyprzedzeniem o wprowadzanych zmianach, w szczególności za pośrednictwem Serwisu lub wiadomości mailowej na adres mailowy podany przez Użytkownika podczas składania Zamówienia.
8. Jeżeli Użytkownik nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Fundację zgodnie z ust. 7 powyżej, Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowych z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - 1) poinformował Użytkownika o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Fundację.

§ 5

Newsletter

1. Użytkownik ma możliwość skorzystania z Newslettera. Newsletter zawiera informacje handlowe i marketingowe Fundacji. W tym celu – w formularzu udostępnionym w Serwisie należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej lub aktywować odpowiednie pole w formularzu kontaktowym lub Zamówieniu.
2. Podanie przez Użytkownika adresu mailowego jest konieczne do wykonania Usługi Newslettera. Użytkownik zobowiązany jest potwierdzić zapis na Newsletter.
3. Usługa Newsletter jest dobrowolna, nieodpłatna i świadczona wyłącznie po dokonaniu subskrypcji.
4. Przy zapisie na Newsletter Użytkownik otrzymuje bezpłatnie Treść cyfrową w postaci ebooka, który zostaje przesłany na podany przez Użytkownika adres mailowy. Użytkownik ma możliwość zakupu ebooka bez konieczności zapisywania się na Newsletter na zasadach określonych w § 7 Regulaminu.
5. Newsletter jest wysyłany cyklicznie przez czas nieoznaczony, do momentu zakończenia korzystania z Usługi przez Użytkownika lub zakończenia świadczenia Usługi przez Fundację.
6. Umowa o świadczenie Usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu mailowego z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newsletter.
7. Fundacja może zrezygnować ze świadczenia Usługi Newslettera w każdym momencie, po poinformowaniu o tym subskrybentów.

§ 6

Narzędzie do wpłaty darowizn

1. Użytkownik może skorzystać z Narzędzia do wpłaty darowizn po wybraniu zakładki "Wesprzyj nas" lub poprzez kliknięcie komendy „wesprzyj nas” prezentowanej na stronach Serwisu. Użytkownik może wybrać jedną z proponowanych wysokości wpłaty lub wskazać własną. Użytkownik może wpłacić darowiznę jednorazowo lub wskazać co miesięczne wpłaty.
2. W celu dokonania darowizny, Użytkownik wypełnia przeznaczony do tego formularz kontaktowy podając dane w nim wskazane.
3. Po poprawnym wypełnieniu formularza i kliknięciu przycisku „przekazuję darowiznę” lub tożsamego Użytkownik jest przekierowany na stronę <https://go.przelewy24.pl/> administrowaną przez agenta rozliczeniowego PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (ul. Kanclerska 15, 60-327), na której przeprowadzony zostaje dalszy proces płatności.
4. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za proces płatności dokonany za pośrednictwem agenta rozliczeniowego PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu.
5. Korzystanie z Narzędzia do wpłaty darowizn wymaga podawania danych Użytkownika, w tym adresu poczty elektronicznej w celu identyfikacji wpłat, w tym dla potrzeb podatkowych Użytkownika.
6. Podanie adresu poczty elektronicznej jest obowiązkowe i służy do przekazania Użytkownikowi potwierdzenia płatności.
7. Po dokonaniu darowizny, Użytkownik otrzymuje potwierdzenie jej dokonania na podany przez siebie adres mailowy.
8. Usługa Narzędzie do wpłaty darowizn świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą dokonania wpłaty darowizny przez Użytkownika albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania próby dokonania wpłaty darowizny za jego pośrednictwem przez Użytkownika.

§ 7

Sklep internetowy

1. Zawarcie Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, między Użytkownikiem, a Fundacją następuje po uprzednim złożeniu przez Użytkownika Zamówienia w Serwisie na warunkach wskazanych poniżej.
2. Fundacja nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
4. W celu złożenia zamówienia Klient dodaje wybrany Produkt lub Treść cyfrową do koszyka poprzez wybór polecenia „DODAJ DO KOSZYKA” lub tożsamego, po czym przechodzi do formularza Zamówienia.
5. Użytkownik zobowiązany jest do wypełnienia formularza Zamówienia w zakresie niezbędnym do zawarcia Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych oraz realizacji Zamówienia (m.in. imię i nazwisko, adres dostawy, adres e-mail oraz numer telefonu).

6. W formularzu Zamówienia – oprócz ww. danych – Użytkownik wybiera również sposób dostawy oraz sposób płatności.
7. Wystanie formularza następuje przez aktywację przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” lub tożsamego.
8. Zamówienie zostaje złożone Fundacji przez Użytkownika w formie elektronicznej i stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Produktów lub Umowy dostarczania Treści cyfrowych będących przedmiotem Zamówienia.
9. Fundacja ma prawo do weryfikacji dokonanego Zamówienia za pośrednictwem e-mail lub telefonicznie oraz jego anulowania w przypadkach uzasadniających wątpliwości co do możliwości realizacji Zamówienia.
10. Po złożeniu Zamówienia, Fundacja niezwłocznie przesyła na podany przez Użytkownika adres email potwierdzenie otrzymania Zamówienia i rozpoczyna jego weryfikację. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia nie stanowi jeszcze przyjęcia oferty Użytkownika i nie dochodzi w związku z nim do zawarcia Umowy sprzedaży.
11. Po dokonaniu weryfikacji możliwości realizacji Zamówienia, Fundacja informuje Użytkownika o przyjęciu go do realizacji – z chwilą otrzymania od Fundacji informacji o przyjęciu zamówienia do realizacji, które stanowi oświadczenie Fundacji o przyjęciu oferty Użytkownika, zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
12. W przypadku braku w Sklepie zamówionego Produktu albo braku możliwości realizacji Zamówienia z innych przyczyn, Fundacja niezwłocznie po dokonaniu weryfikacji Zamówienia, informuje Użytkownika o tych okolicznościach drogą elektroniczną na wskazany przez Użytkownika adres e-mail lub telefonicznie. Wówczas Umowa sprzedaży nie zostaje zawarta, a Fundacja zobowiązana jest niezwłocznie zwrócić płatność Użytkownikowi (jeżeli taka płatność została dokonana).
13. W przypadku braku możliwości przyjęcia oferty Użytkownika, Umowa sprzedaży nie zostaje zawarta, a Fundacja niezwłocznie – nie później niż w terminie 14 dni – zwraca Użytkownikowi płatności, w zakresie w jakim Umowa sprzedaży nie została zawarta.
14. W przypadku braku możliwości realizacji Zamówienia po zawarciu Umowy sprzedaży, Fundacja może zaproponować Użytkownikowi anulowanie Zamówienia w całości lub w części – wówczas Fundacja zwolniona jest z realizacji całości lub części Zamówienia – albo podział Zamówienia oraz określenie terminów realizacji poszczególnych części Zamówienia. W przypadku wyboru ostatniej opcji, Użytkownik nie może ponosić dodatkowych kosztów dostawy podzielonego Zamówienia. Odnośnie do zwrotu płatności zastosowanie mają postanowienia ust. 15 powyżej.
15. Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia określona zostaje po wyborze przez Klienta sposobu dostawy oraz sposobu płatności, w ostatnim kroku składania Zamówienia.

§ 8

Dostawa Produktów

1. Fundacja dostarcza Produkty na adres wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia.
2. Podczas składania Zamówienia, Użytkownik wybiera oferowany przez Fundację sposób dostawy. W przypadku dostawy do państw poza terytorium Unii Europejskiej, koszty dostawy Produktów ustalane są przez Fundację z Użytkownikiem indywidualnie.
3. Fundacja w Serwisie przedstawia aktualnie dostępne formy dostawy Produktów oraz ich ceny.

4. Termin dostawy i realizacji Zamówienia wskazany jest na w Serwisie i liczony jest w dniach roboczych.
5. Jeżeli dla Produktów objętych Zamówieniem przewidziano różny okres realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.

§ 9

Dostarczenie Treści cyfrowej

1. [W przypadku zakupu Treści cyfrowej](#) - rozpoczęcie dostarczania Treści cyfrowej, przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy, jest możliwe wyłącznie w sytuacji, gdy Użytkownik, pouczony o utracie prawa do odstąpienia od umowy, złożył wyraźne oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie dostarczania Treści cyfrowej przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy i przyjął to do wiadomości a Fundacja przekazał Użytkownikowi potwierdzenie zawarcia Umowy w formie wiadomości mailowej. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak w przypadku, gdy Użytkownik tego nie dokona, dostarczanie Treści cyfrowej rozpocznie się nie wcześniej niż po upływie 14 dni od chwili zawarcia Umowy.
2. Za chwilę rozpoczęcia spełniania świadczenia w przypadku Treści cyfrowych, uznaje się moment doręczenia Użytkownikowi wiadomości e-mail z instrukcją pobrania lub uzyskania dostępu do Treści cyfrowych, chyba że w Regulaminie lub Serwisie zastrzeżono inaczej.

§ 10

Ceny i metody płatności

1. Fundacja prezentuje w Serwisie informacje o cenach poszczególnych Produktów i Treści cyfrowych. Ceny podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT i inne opłaty.
2. Ostateczną ceną wiążącą strony Umowy sprzedaży lub Umowy dostarczania Treści cyfrowych, jest cena umieszczona przy danym Produkcie lub Treści cyfrowej, w momencie składania Zamówienia przez Użytkownika.
3. W przypadku obniżki ceny, Fundacja podaje obok informacji o obniżonej cenie, informację o najniższej cenie danego Produktu lub Treści cyfrowej jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki lub w przypadku, gdy Produkt lub Treść cyfrowa jest w sprzedaży krócej niż 30 dni – najniższej cenie danego Produktu lub Treści cyfrowej, która obowiązywała w okresie od dnia dostępności danego Produktu lub Treści cyfrowej do dnia wprowadzenia obniżki.
4. Użytkownik może dokonać zapłaty za Zamówienie przy wykorzystaniu płatności elektronicznych obsługiwanych przez zewnętrznych dostawców oraz na zasadach określonych w regulaminach tych dostawców. W tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikowi przez Fundację potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Fundację informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Użytkownika.
5. Fundacja w Serwisie, informuje Użytkownika o terminie, w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Użytkownika w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Fundacja po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy sprzedaży na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
6. Fundacja dostarcza Użytkownikowi dowód zakupu.
7. Użytkownik, który jest zainteresowany otrzymaniem faktury VAT, powinien dodatkowo podać w Fundacji dane niezbędne do jej wystawienia. Użytkownik, który jest zainteresowany

otrzymaniem faktury VAT akceptuje fakt, że faktura VAT zostanie przesłana mu drogą elektroniczną na adres mailowy podany w formularzu Zamówienia. Fakturę VAT wysłaną w ww. formie uważa się za doręczoną skutecznie z chwilą wprowadzenia tej wiadomości do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby adresat mógł zapoznać się z jej treścią.

§ 10

Odstąpienie

1. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej, Użytkownik będący Konsumentem może odstąpić od Umowy sprzedaży lub Umowy dostarczenia Treści cyfrowych bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Produktu lub w przypadku Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych od dnia jej zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy, Użytkownik może wysłać na adres: Aleja Krakowska 8a, 02-284 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: biuro@fundacjakwiatzycia.pl.
3. Użytkownik może sformułować oświadczenie samodzielnie lub skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy udostępnianego przez Fundację w Serwisie jako Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Fundacja z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
5. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku:
 - a. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Produkt lub Treść cyfrowa nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b. Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Fundacja rozpoczęła świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Fundację utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Fundacja przekazała Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy,
 - c. jeżeli przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowania zostało otwarte po dostarczeniu, np. towarów kosmetycznych, bielizny.
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Produktu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Zakupiony Produkt należy zwrócić na adres Fundacji. Fundacja niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu.
7. Fundacja dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem.

8. Fundacja może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Fundacja zaproponował, że sam odbierze rzecz od Konsumenta.
9. Koszty odesłania Produktu do Fundacji – w przypadku odstąpienia, o którym mowa w niniejszym punkcie – ponosi Konsument.
10. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Fundację, Fundacja nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
11. Użytkownik ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Produktu, chyba że Fundacja zgodził się ponieść ten koszt.
12. Fundacja, na żądanie Konsumenta, udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych dostarczonych przez Fundację, z wyjątkiem:
 - a. gdy są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - b. tych, które dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych przez Sprzedawcę;
 - c. gdy zostały połączone przez Fundację z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków.
13. Konsument ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Fundacji nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Fundacji, w terminie 14 dni w formacie CSV lub innym powszechnie używanym, przeznaczonym do odczytu maszynowego.

§ 11

Reklamacje

ZASADY OGÓLNE

1. Fundacja ponosi odpowiedzialność wobec Użytkownika będącego Konsumentem, jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową sprzedaży lub Umową o dostarczanie Treści cyfrowych.
2. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Fundacji z tytułu rękojmi wobec Użytkownika niebędącego Konsumentem jest wyłączona.
3. Jeżeli Produkt lub Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową, Użytkownik będący Konsumentem może złożyć reklamację. Użytkownik będący Konsumentem może także złożyć reklamację w związku z funkcjonowaniem Serwisu.
4. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: na adres Aleja Krakowska 8a, 02-284 Warszawa lub na adres poczty elektronicznej: biuro@fundacjaqwiatzycia.pl.
5. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu, a także żądanie związane ze składaną reklamacją.
6. W przypadku braków w reklamacji Fundacja wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika, z pouczeniem, że brak uzupełnienia niezbędnych informacji, spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Celem rozpatrzenia reklamacji Użytkownik może być zobowiązany do dostarczenia reklamowanego Produktu, jeżeli jest to możliwe dołączając do niego dowód zakupu

- dołączenie dowodu zakupu nie jest obowiązkowe. Produkt należy dostarczyć lub przesać na adres wskazany w ust. 4 powyżej.
7. Fundacja odpowie na złożoną reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. W przypadku braku odpowiedzi w ww. terminie, uważa się, że Fundacja uznała reklamację.
 8. W razie uznania reklamacji Fundacja dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie wskazał na inny sposób zwrotu środków.
 9. Użytkownik będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
 - b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Fundacją;
 - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem a Fundacją, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email: porady@dlakonsumentow.pl;
 - d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej Serwisu internetowej ODR, dostępnej pod adresem: [hBp://ec.europa.eu/consumers/odr/](http://ec.europa.eu/consumers/odr/).
 10. W zakresie reklamacji Użytkownik może realizować uprawnienia przyznane mu przez przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, m.in. za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej.

ZASADY SZCZEGÓLNE:

i. Reklamacja Produktów

2. W razie braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży Klientowi będącemu Konsumentem przysługują uprawnienia określone w przepisach ustawy o prawach konsumenta.
3. Konsument może zgłosić reklamację Produktu w przypadku braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży.
4. Uznaje się, że Produkt jest zgodny z Umową sprzedaży, jeżeli zgodne z Umową sprzedaży pozostają w szczególności jego opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność oraz Produkt:
 - a. nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b. występuje w takiej ilości i ma takie cechy jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może zasadnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Fundacja:

- i. nie wiedziała o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mogła się o nim wiedzieć,
 - ii. przed zawarciem Umowy sprzedaży publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakiej publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy sprzedaży.
 - iv. być dostarczany z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać.
5. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży jeżeli Konsument został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz najpóźniej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży, wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
6. Fundacja ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności z Umową sprzedaży.
7. W przypadku braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży Użytkownik będący Konsumentem może żądać jego naprawy lub wymiany.
8. Fundacja może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub przedsiębiorca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Fundacji. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Fundacja może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży.
9. Fundacja dokona naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Fundacja.
10. Konsument zobowiązany jest do udostępniania reklamowanego Produktu podlegającego naprawie lub wymianie na koszt Fundacji.
11. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Produktu, który następnie został wymieniony.
12. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową sprzedaży, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy:
 - a. Fundacja odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży;
 - b. doprowadzenie Produktu do zgodności z okazało się bezskuteczne;
 - c. brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży;
 - d. z oświadczenia Fundacji lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

13. Obniżona cena będzie pozostawać w takiej proporcji do ceny Produktu, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową sprzedaży.
14. Fundacja zwróci Konsumentowi kwotę należną wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
15. Konsument nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli niezgodność Produktu z Umową sprzedaży jest nieistotna. Domniemywa się jednak, że niezgodność Produktu z Umową sprzedaży jest istotna.
16. Uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy sprzedaży ograniczone jest do Produktów niezgodnych z Umową sprzedaży, a nie do całości zamówienia.
17. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument, o którym mowa w postanowieniach powyżej, zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Produkt Fundacji na jego koszt. Fundacja zobowiązana jest zwrócić Konsumentowi cenę niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
18. Reklamacji nie podlegają Produkty posiadające uszkodzenia mechaniczne oraz powstałe w wyniku braku lub nieprawidłowej konserwacji.

ii. Reklamacja w ramach Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych

1. Reklamacja Użytkownika będącego Konsumentem dotycząca problemów z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych stanowi jednocześnie żądanie doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczenie Treści.
2. Niezgodność Treści cyfrowej ma miejsce wtedy, gdy:
 1. niezgodny z Umową o dostarczenie Treści cyfrowych jest ich opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji,
 2. nie będą one pozostawały przydatne do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w momencie zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych i który przedsiębiorca zaakceptował,
 3. nie będą one nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
 4. nie będą one występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwa, jakie są typowe dla Treści cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 - i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,
 - ii. przed zawarciem Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych;

5. nie będą one dostarczone z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać,
 6. nie będą one zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych.
3. Fundacja doprowadza do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych reklamowanej Treści cyfrowej w rozsądnym czasie od chwili, w której zostanie poinformowany o zaistniałych okolicznościach, bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając charakter oraz cel Treści cyfrowej, w jakim są wykorzystywane.
 4. Jeżeli zachodzi okoliczność niezgodności Treści cyfrowej z Umową, Użytkownik może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, gdy:
 - a) doprowadzenie do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - b) doprowadzenie do zgodności w Umową o dostarczanie Treści cyfrowych okazało się nieskuteczne;
 - c) brak zgodności Treści cyfrowych z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od tej Umowy;
 - d) z oświadczenia Fundacji lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowych do zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowych w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
 5. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności jeżeli środowisko cyfrowe Użytkownika nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi.

§ 12

Dane osobowe

Podane przez Użytkowników dane osobowe Fundacja zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności dostępną w Serwisie pod adresem:

<https://fundacjakwiatyzycia.pl/wp-content/uploads/2024/11/Fundacja-Polityka-prywatnosci.pdf>.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu Cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Fundacja zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w tym:
 - a) zmiany przepisów prawa regulujących dostarczanie Treści cyfrowych lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Fundację wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki stron umowy zawieranej pomiędzy Użytkownikiem a Fundacją;
 - b) konieczność dostosowania działalności Fundacji do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z decyzji organu administracji publicznej wpływającej na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Użytkownikiem a Fundacją lub orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Fundacji wpływającego na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Użytkownikiem a Fundacją;

- c) zmiana sposobu świadczenia usług drogą elektroniczną przez Fundację spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;
 - d) zmiana zakresu lub zasad świadczenia przez Fundację usług, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Fundację dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem i oferowanych Użytkownikowi;
 - e) z zachowaniem warunków i okresu wypowiedzenia, o których mowa poniżej.
3. Fundacja, wprowadzając zmianę w Regulaminie, zobowiązana jest poinformować o tym za pośrednictwem Serwisu, z zastrzeżeniem, że zmiany wejdą w życie w terminie nie krótszym niż 14 (czternaście) dni od ogłoszenia tych zmian. Okres wskazany w zdaniu poprzednim może ulec skróceniu, gdy zmiana będzie wynikała ze zmiany obowiązujących przepisów prawa, a czas między publikacją aktu prawnego, z którego wynika konieczność zmiany, a jego wejściem w życie jest krótszy niż 14 dni lub w wypadku, gdy zmiana wynika z prawomocnego wyroku lub decyzji, które nakazują ich wykonanie w terminie krótszym niż 14 dni.
 4. Ewentualna zmiana Regulaminu w żaden sposób nie może wpłynąć na prawa nabyte przez Użytkownika w związku z użytkowaniem Serwisu przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu.
 5. Regulamin obowiązuje od dnia 16.01.2025 r.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy sprzedaży lub Umowy dostarczenia Treści cyfrowych)

Adresat:	Fundacja Kwiat Życia z siedzibą w Warszawie, adres biura: Aleja Krakowska 8a, 02-284 Warszawa
e-mail:	biuro@fundackwiazycia.pl
Ja/My(*) _____ niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od Umowy sprzedaży następujących Produktów/Umowy dostarczenia Treści cyfrowych (*)	
Nazwa Produktu/Treści cyfrowej	
Data zawarcia umowy ^(*) /odbioru ^(*)	
Imię i nazwisko konsumenta(-ów)	
Adres konsumenta(-ów)	
Numer konta bankowego	

	Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
Data	

(*) Niepotrzebne skreślić